

## 2.1.1 ЛОГОТИП Варианты

Логотип состоит из элемента **++К** и дескриптора (пояснительного текста). Для каждого из суббрендов используется соответствующий дескриптор. Дескриптор может быть русскоязычным или англоязычным.

При размещении логотипа на фоне, на котором серый цвет слабоконтрастен, дескриптор следует делать белым.

При размещении логотипа на фоне основных корпоративных цветов соответствующий символ следует делать белым, равно как и дескриптор.

Используйте черно-белые варианты логотипа только в тех случаях, когда невозможно использование полноцветных вариантов.

Для воспроизведения логотипа используйте только оригинальные векторные файлы. Не пытайтесь воспроизвести логотип самостоятельно.

### Полноцветный

Стандартный полноцветный вариант логотипа применяется в большинстве коммуникаций: в печатных материалах, на интернет-страницах, постерах, корпоративной документации и некоторых фирменных подарках. Если не указано иного, следует использовать именно этот вариант. В некоторых случаях приходится использовать менее приоритетный полноцветный вариант логотипа – с белым дескриптором.



Стандартный вариант (на русском языке)



Вариант с белым дескриптором



Стандартный вариант (на английском языке)

### Черно-белый полутоновый

Этот вариант логотипа должен использоваться лишь в тех случаях, когда полноцветное решение невозможно – например, в черно-белой газетной рекламе.



Стандартный вариант (на русском языке)



Вариант с белым дескриптором



Стандартный вариант (на английском языке)

### Черно-белый

Особый вариант логотипа, используется в случаях, когда возможна печать только 100% черным цветом, например, на отметках машин для франкирования корреспонденции.



Стандартный вариант (на русском языке)



Вариант в белом цвете



Стандартный вариант (на английском языке)

## 2.1.2 ЛОГОТИП Размещение

При размещении логотипа руководствуйтесь следующими рекомендациями и указаниями.

- 1 По возможности размещайте логотип на белом фоне.
- 2 На фоне, на котором серый цвет слабоконтрастен, используйте белый дескриптор.
- 3 На фоне, на котором серый цвет слабоконтрастен, используйте белый дескриптор.
- 4 На фоне, на котором белый цвет слабоконтрастен, **не используйте** белый дескриптор.
- 5 **Не размещайте** логотип на фоне большого количества деталей, затрудняющих его восприятие.
- 6 **Не используйте** черно-белые варианты логотипа в полноцветных печатных материалах.



## 2.1.4 ЛОГОТИП Защитное поле и минимальные размеры

При размещении логотипа в макете вокруг него должна быть свободная область. На схеме указаны минимальные размеры такой свободной области (защитного поля).

Кроме того, ни в коем случае не используйте логотип размером менее 15 мм.

### Исключения

На сувенирных изделиях взаимное расположение элемента **++K** и дескриптора может быть изменено (например, они могут располагаться на разных сторонах авторучки).

Такие исключения возможны только в том случае, если недостаточно места для размещения стандартного варианта логотипа.

### Защитное поле



### Минимальные размеры



Не допускается размещение в печатных материалах логотипа, размеры которого менее 15 мм.

### Исключение – горизонтальный вариант логотипа

Горизонтальный вариант логотипа может использоваться исключительно на сувенирах, в случаях, когда места для размещения стандартного варианта логотипа недостаточно для обеспечения его считываемости. Недопустимо использование этого варианта логотипа в печатных материалах.



### Исключение – вариант без дескриптора

Вариант логотипа без дескриптора может использоваться в исключительных случаях только на сувенирах, где места для размещения стандартного варианта логотипа недостаточно для обеспечения его считываемости.



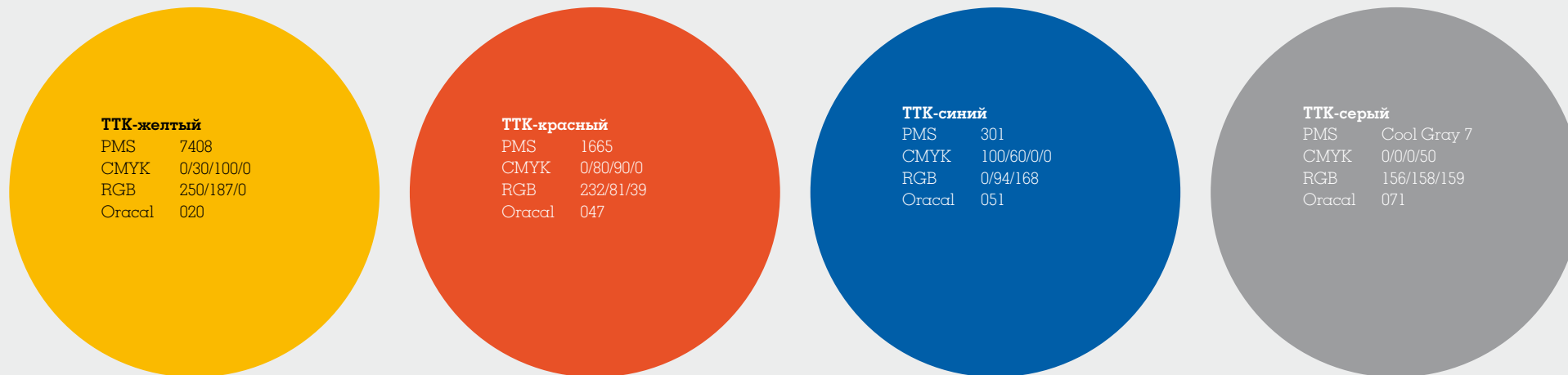
## 2.3 ЦВЕТА

Эффективный цветовой баланс является чрезвычайно важным для фирменного стиля. Он должен создавать впечатление ясности, уверенности и позитивности.

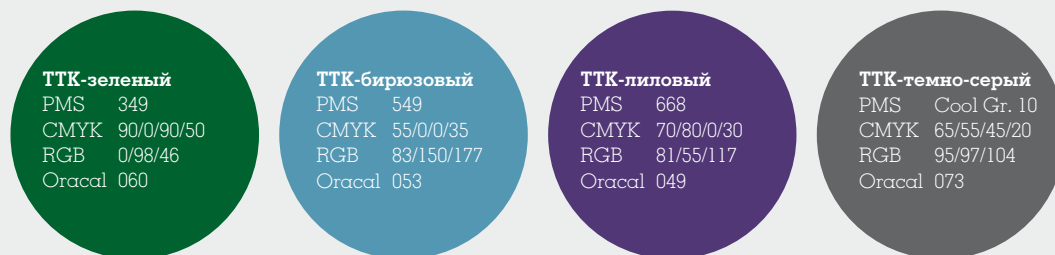
Корпоративные цвета ТТК представлены на иллюстрации. Цвета вспомогательной палитры дополняют основные цвета, примененные в оформлении логотипа.

Для выделения текста предпочтительно использовать цвета из вспомогательной палитры.

### Основные цвета



### Вспомогательные цвета



PMS = Pantone Colour Matching System. The PANTONE Colour System является всемирным цветовым языком печатных, полиграфических и упаковочных материалов, применяемых для подбора, маркетинга и контроля цвета. PANTONE® является зарегистрированной торговой маркой Pantone, Inc.

Цвета пленок Oracal даны для серии Oracal 451 Banner Cal. Следует помнить, что рекомендуемые цвета пленок Oracal близки соответствующим цветам Pantone, однако не являются их полным аналогом.